

P E R S D O S S I E R

Symposium

« Hoe een positieve economie opbouwen ? »

Getuigenissen, debatten, workshops

Positieve economie is een andere benadering van de economie, met respect voor menselijke, sociale en milieu waarden. Een economie in evenwicht met de maatschappij en de wereld rondom ons.

positive-economy.eu

<p>16/6 2009 Brussels 9:00 → 17:30</p>	<p>SYMPOSIUM HOW TO BUILD A POSITIVE ECONOMY ? A NEW APPROACH TO ECONOMY FOR A BETTER WORLD</p>	<p>Testimonials, study cases, knowledge sharing</p> <p>WWW.POSITIVE-ECONOMY.EU</p>
---	--	--

De economische en financiële crisis, de verschillende schandalen, de opwarming van de aarde en de maatschappelijke veranderingen bewijzen dat het dringend nodig is om economie anders aan te pakken. Het is daarom dat Positive-Economy.eu - een project met oog op de promotie van **verantwoordelijk economisch gedrag** - een conferentie over het thema **positieve economie** organiseert. Ze richt zich tot een **economisch publiek**: bedrijfsleiders, Human Resources verantwoordelijken, Europese ambtenaren... en ze zal aantonen dat het mogelijk is om in een rendabele economische activiteit **maatschappelijke waarden en milieubewustzijn** te integreren.

De dag wordt ingeleid met een **mix van verschillende visies** die afgestemd zijn op maatschappelijke uitdagingen en **die de noodzaak benadrukken om de economie te veranderen**. Men zal Eric de Keuleneer (Prof aan de Solvay Business School en auteur), Paul Marie Boulanger (Directeur van het Instituut voor Duurzame Ontwikkeling) en Hans Donckers (Vise Secretaris-Generaal Epegon) aan het woord horen.

Daarna komen de **Pioniers van de positieve economie getuigen: maatschappelijke ondernemers, die door overtuiging maatschappelijke criteria en milieubewustzijn geïntegreerd hebben in hun bedrijfsbeleid**. Onder deze pioniers bevinden zich Olivier Desurmont oprichter van Sineo (www.sineo.fr), dat een oplossing biedt voor het wassen van de wagen zonder water en met 100% ecologische producten en ook Nicolette Mak, oprichtster van Valid Group (www.validexpress.nl), een interim kantoor en een Nederlandse exprespostdienst die enkel personen tewerkstelt met een lichamelijke handicap.

In het 2^{de} gedeelte van de dag worden er 2 sessies gehouden waar **informatie uitgewisseld kan worden** over rechtvaardige handel, eco-labelling, duurzame ontwikkeling of over ethische financiering. Het doel van deze sessies is om **concrete tips aan te reiken** met betrekking tot deze onderwerpen. Deze sessies zullen door sleutelorganisaties, experts en ondernemers begeleid worden.

Het symposium "Hoe een positieve economie opbouwen?" vindt plaats op dinsdag 16 juni 2009 in de Financietoren –Kruidentuinlaan 50, 1000 Brussel. Registratie is verplicht.

Informatie en het programma zijn beschikbaar op www.positive-economy.eu

De conferentie wordt gesteund door: Regio Brussel, Vlaanderen en Wallonië; Programmatorische Federale Overheidsdienst Duurzame Ontwikkeling; BeFair; BTC-CTB; Triodos; BECI; Kauri; The Hub; Business & Society; MVO Vlaanderen; RSE Wallonië; Apaces; CSR Europe; Jade; RFA, FGF.

P O S I T I V E - E C O N O M Y . E U

Positive-economy.eu is een project met het oog op de promotie van verantwoordelijk economisch gedrag, dat de behoeften van de maatschappij en de economie verenigt. Het project moedigt mensen aan om hun persoonlijke overtuiging op te nemen in hun bedrijfsvoering.

De jaarlijks georganiseerde conferentie is het belangrijkste hulpmiddel ter promotie van Positive-economy.eu en richt zich voornamelijk op een economisch publiek samengesteld uit bedrijfsleiders, personeelsverantwoordelijken en Europese ambtenaren. Aan de hand van getuigenissen, het uitwisselen van ideeën en interactieve workshops probeert men te bewijzen dat het mogelijk is om een rendabele economische activiteit op te zetten door in alle zaken maatschappelijk waarden en milieubewustzijn te integreren.

De edities 2007 en 2008 vonden plaats in het kader van European Business Summit in Brussel. Dit jaar door op één dag op een symbolische plek: de Financietoren.

Positive-economy.eu is een initiatief van Poseco vzw, informatiecentrum van Positieve Economie. Poseco beschikt over verschillende promotie/communicatie werktuigen waarvan het internet portaal en de dorpen/loketten. Het tweetalige portaal is een gids van praktische adviezen op het ethische, duurzame verbruik en staatsburgerschap. Het idee van „het Dorp“ is de actoren van de positieve economie met een samenhang van presentatie te hergroeperen en volgens een zelfde thematiek. De loketten zijn een vereenvoudigde versie van de dorpen voor middelgrote gebeurtenissen of aan meer plaatselijke reikwijdte. In dezelfde stand, bevinden zich didactische panelen en informatie over de verschillende thematiek. Deze werktuigen zijn opgesteld om alle “positive economie initiatieven” te valoriseren. Dat het om verspreiding van informatie, van voorstel van diensten en producten, institutionele beslissingen of individuele acties gaat.

Voor meer informatie: **www.positive-economie.be**
www.poseco.org
www.positive-economy.eu

Met dit persdossier, hopen wij u “the impuls of change” te geven. De informatie moet nu nog verspreiden worden.

Voor verdere informatie , een interview van een van onze sprekers of een lid van het team aarzelt niet om met ons contact op te nemen.

U kunt eveneens met ons contact opnemen als u aan de conferencier of het een of andere workshop deelnemen wilt.

H E T P R O G R A M M A

16/6
2009
Brussels
9:00 → 17:30

SYMPOSIUM

HOW TO BUILD A POSITIVE ECONOMY ?

A NEW APPROACH TO ECONOMY FOR A BETTER WORLD

Testimonials,
study cases,
knowledge
sharing

WWW.POSITIVE-ECONOMY.EU

09:00 Ontvangst

09:30 Inleiding

Waarom de economie veranderen?
Het standpunt van de experts

10:00 Getuigenissen

Hoe maatschappelijke waarden in de core-business integreren?
Getuigenissen van de Europese positieve ondernemers

11:30 Vragen & antwoorden

12:00 Lancering van het project “Positive Entrepreneurs directory”

12:15 Genodigde

Federaal Minister van Duurzame Ontwikkeling

12:30 Buffet Lunch

13:30 Workshop: Products Development

- Fair Trade Products
- Global Ecological Process
- Multi-stakeholders Partnership
- Eco-Labeling

15:00 Pauze

15:30 Workshop: Team, Process, Communication

- Corporate Values
- Social Economy Model
- Sustainable finance
- Sustainable Reporting

17:00 Slotbeschouwing

16/6
2009
Brussels
9:00 → 17:30

SYMPOSIUM

HOW TO BUILD A POSITIVE ECONOMY ?

A NEW APPROACH TO ECONOMY FOR A BETTER WORLD

Testimonials,
study cases,
knowledge
sharing

WWW.POSITIVE-ECONOMY.EU

Sessie 1: CORE BUSINESS

Hoe een core business opzetten met een maatschappelijke meerwaarde?

1.1 FAIR TRADE PRODUCTS (NL/FR):

- Hoe een fair trade product lanceren?
- Wat zijn de voordelen?
- Is er een markt voor deze producten?
 - Geleid door: BTC-CTB
 - Ondernemer: Guillaume Hermitte - PUERTO CACAO
 - Ondernemer: Bernard Cession - Mano Mano - Cafés Liégeois

1.2 GREEN INNOVATION STRATEGIES (NL):

- “Consumers becoming transumers” Wat kan deze trend betekenen voor het bedrijfsleven?
- “Cradle to Cradle – De volgende stap?” Partnerships sleutel tot succes.
- “Globaal of lokaal?” Van paradox naar paradigma.
 - Geleid door: MVO Vlaanderen

1.3 THE STRATEGIC STAKEHOLDER DIALOGUE (EN/NL/FR):

- Is het mogelijk om duurzame producten en diensten te ontwikkelen aan de hand van partnerships?
- Kan een non-profit organisatie de ontwikkeling van duurzame producten versterken?
- Hoe kan een kleine duurzame onderneming een multinational inspireren?
 - Geleid door: Kauri

1.4 ECO CERTIFICATION (FR):

- Eco-labels: Kans of beperking?
- Welke labels passen het best binnen uw onderneming?
- Welke stappen moet u ondernemen zodat een product een label krijgt?
 - Ondernemer: Alain Germond SALVECO

Sessie 2: TEAM, PROCESS, COMMUNICATION

Praktische tips om maatschappelijke waarden op te nemen in alles wat niet bij de core-business hoort.

2.1 CORPORATE VALUES (EN/NL/FR):

- Wat zijn de socio-economische voordelen van een MVO-strategie?
- Wat zijn de manieren om uw personeel te motiveren voor een MVO-strategie?
- Hoe kunt u, in tijden van verandering en economische recessie, de meerwaarde van MVO aan de man brengen? Met welke argumenten?
 - Geleid door: RSE Wallonie
 - Ondernemer: Mieke Vercaeren - Colruyt

2.2 SUSTAINABLE FINANCE (FR):

- Ondernemer: Triodos
- Expert: Réseau Financement Alternatif

2.3 SOCIAL ECONOMY MODEL (FR):

- Kan het sociaal economisch model een bedrijf inspireren?
- Hoe kan sociale economie geïntegreerd worden in een gewone onderneming?
- Wat zijn de meest geschikte bedrijfssectoren?
 - Geleid door: ApacES
 - Ondernemers: Exaris Intérim (to be confirmed)

2.4 SUSTAINABLE REPORTING (EN):

- Wat zijn de criteria om een DO-engagement aan te gaan?
- Hoe kunt u de sterktes van uw onderneming identificeren?
- Hoe een goed rapport schrijven?
- Wanneer en waarom communiceren over bedrijfswaarden en de positionering van uw bedrijf?
 - Geleid door: Business & Society
 - Ondernemers: Umicore

D E E X P E R T S

MR PAUL-MARIE BOULANGER – SOCIOLOOG EN DEMOGRAAF, DIRECTEUR INSTITUUT DUURZAME ONTWIKKELING.

Met een brede professionele achtergrond is Paul Marie Boulanger een indrukwekkend onderzoeker en auteur geworden. Hij schreef onder andere over demografie, sociale zekerheid, veiligheid in de voedselketen, politiek and ecologie. Hij studeerde sociologie aan de Universiteit van Constantine in Algerije nadat hij binnen geraakte als onderzoeker in het demografisch departement van de Universiteit in Louvain-La-Neuve. Hij heeft een heleboel onderzoek verricht in verband met de interactie tussen de bevolking en het sociaal economische en het natuurlijk milieu. In 1996 heeft hij het Instituut voor Duurzame Ontwikkeling ontwikkeld, hij dirigeert het sinds 1999. Binnen het kader van het Instituut voor Duurzame Ontwikkeling coördineert hij onderzoek over onder andere 'de indicators van duurzame ontwikkeling en welzijn'.

MR ERIC DE KEULENEER – PROFESSOR AAN DE SOLVAY BEDRIJFSSCHOOL EN UITVOEREND DIRECTEUR VAN CREDIBE.

Hij heeft een graad in verkoopstechniek aan de Solvay Bedrijfsschool en een master in bedrijfsadministratie aan de Wharton School, Universiteit van Pennsylvania. Na een brede carrière in de financiële- en bank sector bij de Kredietbank en de Generale Bank is hij nu president van het Uitvoerend Comité CBHK (Centraal Bureau voor Hypothecair Krediet), nu Credibe. Momenteel is hij ook professor aan de Solvay Bedrijfsschool (Vrije Universiteit Brussel) en geeft les in verschillende academische disciplines zoals: commerciële en investeringsbanken, financiële tussenpersoon. Hij heeft verschillende boeken en artikels geschreven over financiële regelgeving en MVO

HANS DONCKERS – HUMANE RESSOURCES SPECIALIST EN VICE SECRETARIS-GENERAAL BIJ EPAGON

Na het behalen van een bachelor in sociaal werk (Leuven) en een master in filosofie (Gent), deed Hans Donckers doctoraal onderzoek op het vlak van toegepaste ethiek. Hij schreef artikels over rechtvaardige verdeling, paternalisme en publieke gezondheid. Hij heeft ook een paar cursussen gedoceerd: Economie en Ethiek, Recht en Ethiek, Filosofie en Ethiek van de zorg. In 2007 besloot hij uiteindelijk om de academische wereld achter zich te laten. Hij startte in de bedrijfswereld als consultant voor Korn/Ferry international.

DE SPREKERS

GUILLAUME HERMITTE – CHOC'ETHIC / PUERTO CACAO – FRANKRIJK

Guillaume HERMITTE was slechts een student in handel wanneer een boeiende chocolade fabriek in Zuid-Amerika hem inspireerde. Hij besloot dat chocolade zijn middel zou zijn om zich toe te wijden aan de maatschappij en milieubewustzijn. Toen hij 21 was, richtte hij in 2006 CHOC'ETHIC op, zijn eigen authentieke en duurzame invoerkanaal voor cacaobonen. Op dit ogenblik krijgt hij hulp van de Italiaanse NGO Cesvi met de organische labellisering van zijn 3 Venezolaanse micro producenten. Hij heeft ook een chocolade fabriek en bar in Parijs, PUERTO CACAO, onder zijn 5 werknemers hebben er 2 een rehabilitatiecontract. Binnen de 3 jaar had Choc'Ethic zijn omzet verdubbeld. Een tweede winkel gaat open in september 2009. Guillaume Hermitte wil dit bedrijfsmodel blijven ontwikkelen.



<http://www.puerto-cacao.fr/>

Nicolette MAK – VALID GROUP – Nederland

Nicolette MAK is de oprichtster van VALID EXPRESS, een Nederlandse express vrachtdienst. Valid Express is een particuliere onderneming omdat elke koerier een fysieke onbekwaamheid of een chronische ziekte heeft. Nicolette haar broer had een erfelijke ziekte en kon gedurende 10 jaar geen baan vinden, hij was dus afhankelijk van zakgeld. Deze situatie was voor Nicolette zo frustrerend dat ze beslist heeft om een speciale zaak op te starten om mensen in deze situatie de zelfstandigheid te geven die ze verdienen. In 1999 besliste ze dat het genoeg was en ze richtte Valid Express op. Ondertussen heeft ze in heel Nederland meer dan 600 cliënten en stelt ze meer dan 60 gehandicapten te werk. Sinds dit jaar heeft ze samen met Arrad Eshel de Valid Group opgericht. Valid Group biedt nog meer diensten aan zoals vorming and coaching van het gehandicapte personeel en van de werkgevers. Alle initiatieven zijn er om meer kansen te creëren voor mensen met een handicap.

Sinds 2005 is de omzet van Valid Express verdubbeld (2005: 1,2 miljoen /2008: 2,2 miljoen). Dit toont aan dat het mogelijk is om menselijke waarden te combineren met ondernemen.



<http://www.validpeople.nl/>
<http://www.validexpress.nl/>

OLIVIER DESURMONT – SINEO – FRANKRIJK

Olivier Desurmont is de CEO van SINEO, een ecologische carwash. In 2004 nam hij ontslag van zijn hoge functie bij Suez om zijn eigen onderneming Sineo op te richten. De auto's worden er met de hand gewassen, zonder water en met 100% biologische producten. Deze producten zijn gemaakt van citrusvruchten en essentiële oliën. Het Franse chemielaboratorium SALVECO, die de Sineo producten ontwikkeld heeft, zal ook in de namiddag aanwezig zijn. Sinds 2004 heeft Sineo meer dan 25 miljoen liter water uitgespaard. Sineo's verplichting is globaal, milieubewust en maatschappelijk omdat één van hun hoofddoelstellingen was om werklozen te integreren in de arbeidsmarkt. Dankzij een origineel en dynamisch management heeft Olivier Desurmont zijn doel bereikt met 100% herinrichting. Op dit ogenblik heeft hij meer dan 120 werknemers. Olivier Desurmont heeft zijn onderneming naar de top in Frankrijk geleid, zijn omzet steeg van 1 miljoen euro in 2007 naar 5 miljoen euro in 2008. Nu is hij de Europese en internationale markten aan het veroveren.



<http://www.sineo.fr/>

EDGARD NEO – LOTSOV* - NEDERLAND

Edgar NEO is een bekende Nederlandse ondernemer en één van de oprichters van LOTSOV, de bedrijfsversneller voor cleantech ondernemingen. Het was na het investeren in verschillende duurzame startende ondernemingen, na het praten met de Nederlandse Groene Onderneming Kapitalist Eckart Wintzen en de oprichter van de Virgin Groep Richard Branson dat hij inzag wat duurzame ondernemingen en NGO's tegenhield om te groeien tot goede organisaties: het gemis van politieke steun, financiering, raad, connecties, toegang, enz. Sinds de oprichting in 2007 is lotsov winstgevend geweest. In associatie met het Rotterdams Klimaat Initiatief, de Nederlandse Regering en sommige van wereldsgrootste bedrijven zoals IBM, Microsoft, Shell, BP, Unilever, is Lotsov een unieke combinatie van een duurzame incubator en versneller aan het ontwikkelen. Letterlijk een ecosysteem voor cleantech startende en groeiende ondernemingen.



<http://www.lotsov.info>

FRANÇOIS MARTY – CHÊNELET - FRANKRIJK

Als pionier in maatschappelijke en ecologische huisvesting, heeft François MARTY een nieuw bouwpatroon ontwikkeld, dit baseert zich op een netwerk van bouwfirma's die werken met personen met een professionele integratie. Het verbinden van maatschappelijke economie en eco-bouw. Chênelet heeft in het Noorden van Frankrijk en Ile de France al verschillende huizen gebouwd, 8 bedrijven geaccrediteerd en ontwikkeld zijn netwerk in heel Frankrijk. Op het kruispunt van solidariteit, milieubewustzijn en ondernemingsdynamiek opent een brede toekomst voor Chênelet. François Marty is in 2008 geselecteerd door Ashoka als een innovatief maatschappelijke ondernemer.



<http://www.chenelet.org>

O N Z E P A R T N E R S

MET DE STEUN VAN:



Programmatorische federale overheidsdienst Duurzame Ontwikkeling: De dienst heeft als opdracht de voorbereiding van het beleid inzake duurzame ontwikkeling; de coördinatie van de uitvoering van het beleid inzake duurzame ontwikkeling; de terbeschikkingstelling van expertise. De POD Duurzame Ontwikkeling heeft ook de opdracht het publiek te sensibiliseren voor duurzame ontwikkeling.

<http://www.poddo.be/NL/index.php>

BTC – CTB: Belgische agentschap voor ontwikkelingssamenwerking. In opdracht van de Belgische regering helpt BTC - CTB de ontwikkelingslanden in hun strijd tegen de armoede. Naast deze taak van openbare dienstverlening voeren zij ook opdrachten uit voor rekening van andere nationale en internationale organisaties die werken aan duurzame menselijke ontwikkeling.

<http://www.btctb.org/>

BeFair – Fair Trade Center: Om eerlijke handel te ondersteunen, lanceerde BTC in 2005 een programma voor de generieke promotie van de eerlijke handel, genaamd “Fair Trade Centre” (FTC).

<http://www.befair.be/>

Triodos: Triodos Bank financiert bedrijven, instellingen en projecten met een meerwaarde op sociaal, milieu en cultureel gebied, daartoe in staat gesteld door spaarders en beleggers die kiezen voor maatschappelijk verantwoord en duurzaam ondernemen.

<http://www.triodos.be/be/>

MET DE HULP VAN :



ApacES: 10 Waalse advieskantoren in economische maatschappelijkheid hebben besloten om in professionele federatie samen te komen, ApacES. Een orgaan van vertegenwoordiging en communicatie met als doel om voor hun leden een informatie-, ontmoetings- en collaboratiecentrum te zijn.

<http://www.apaces.be/>

BECI: Beci (Brussels Enterprises commerce and industry) vertegenwoordigt duizenden ondernemingen, verzekert de verdediging van hun interessen en hun aanbod van talrijke diensten om het beheer van hun zaken te vergemakkelijken.

<http://www.beci.be/>

Business & Society: Is een organisatie dat een 50tal ondernemingen en organisaties van verschillende sectoren rond RSA bevat. B&S geeft aan ondernemingen werktuigen en concrete informatie die hun toelaten om verder te gaan in hun beheer en in het toepassen van hun acties van MVO.

<http://www.businessandsociety.be/fr>

CSR Europe: Is een netwerk voor MVO leiderschap in Europa. Hun missie is om hun leden te helpen met de integratie van MVO in hun onderneming.

<http://www.csreurope.org/>

FGF: De stichting voor de toekomstige generatie is ontstaan uit de ontwikkeling van concrete projecten en reflecties gelinkt aan het concept van duurzame ontwikkeling, in zijn aspecten van maatschappelijke veranderingen: maatschappelijke justitie, solidariteit, gelijke kansen, ecologisch evenwicht en democratische beheersing van keuzes.

<http://www.fgf.be/>

Financité: Netwerk van alternatieve financiering. Sinds meer dan 20 jaar al, past het netwerk van alternatieve financiering meer dan 80 leden in de wereld van de associatieve en institutionele wereld en geven ze hun de opdracht "tussenkost van geld, ethiek en solidariteit teneinde deel te nemen aan een juistere en verantwoordelijke maatschappij.

<http://www.financite.be/index,fr.html>

Jade: Sinds 16 jaar, concentreert de Europese Confederatie van Jonge Ondernemers zich op de ontwikkeling van de geest om in het hoger onderwijs te ondernemen, door de Jongeren Ondernemingen te ondersteunen en te helpen. Vandaag de dag is het netwerk actief in 15 Europese landen en hergroepeert het 20.000 studenten binnen 280 Jongeren Ondernemingen
<http://www.jadenet.org/>

Kauri: Belgisch netwerk en informatiecentrum over MVO, ethiek in de onderneming, staatsburgerschap van de onderneming alsook de boekhouding van NGO's.
<http://www.kauri.be/>

MVO Vlaanderen: Vlaams ondernemersnetwerk voor MVO, er is een informatiemissie en hulp voor Vlaamse ondernemingen.
<http://www.mvovlaanderen.be/>

RSE Wallonië: Dankzij het Waals portaal over MVO, de buitenlandse Minister van economie, tewerkstelling en handel van de Waalse Regering geeft de kans aan ondernemingen om de voordelen van dit concept aan te houden en er zich voor in te zetten.
<http://rse.wallonie.be/apps/spip/>

The Hub: Is een netwerk/onderneming die 3000 ondernemers hergroepeert doorheen 12 steden in 4 continenten. The Hub geeft hen een werkplaats, connecties, kennissen, ervaring en investeringen.
<http://the-hub.net/index.html>

MET DE LOGISTIEKE STEUN VAN:

Exki: Een snel kwaliteitsrestaurant, dat natuurlijke en verse producten aanbiedt op elk moment van de dag, op gebruiksvriendelijke en ontspannende plaats.
<http://www.exki.be/>

Mano Mano: De bekende koffie merk Café Liégeois lanceerde een nieuw concept: een rechtvaardige, duurzame en ecologische koffie. Zijn naam? "Mano Mano" of "Hand in hand » in het Spaans.
<http://www.cafe-liegeois.com/fr/news/22-mano-mano-le-cafe-liegeois-equitable.aspx>

Vino Mundo: Een gespecialiseerde keldergast in kwaliteitswijnen afkomstig van biologische landbouw en voorzien voor rechtvaardige handel
<http://www.vinomundo.be/>